

Brief an Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V

An

Herrn Matthias Rosenthal

Vorsitzender der Beschwerdekammer III

- persönlich -

Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG)

Unter den Eichen 128

12203 Berlin

Bitte um Prüfung des Verdachts auf Corporate Placement zwischen der PANORAMA-Redaktion, dem NDR und der PAN AMP AG, Hamburg

Sehr geehrter Herr Rosenthal,

wir wenden uns an Sie im Namen einer großen, deutschen Spielergemeinschaft der Spiele-Reihe „Call of Duty“, vertreten durch die Verantwortlichen der Seiten www.cod-infobase.de, www.opferlamm-clan.de, www.gamer-sind-keine-verbrecher.de und www.zeigteuch.de und vieler befreundeter Partner- und Freundes-Seiten, die sich unserem Ansinnen angeschlossen haben, um Sie darum zu bitten, die Beziehungen zwischen der PANORAMA-Redaktion, namentlich Herr Thomas Berndt und der PAN AMP AG, Hamburg, vertreten durch ihren Vorstand Herrn Bert Weingarten zu überprüfen.

Am 22.02.2007 wurde in der ARD der Beitrag „Morden und Foltern als Freizeitspaß - Killerspiele im Internet“ von der PANORAMA-Redaktion gesendet und entfachte eine Welle der Empörung, die dazu führte, dass wir uns mit vielen Partner- und Freundesseiten zur Interessengemeinschaft deutscher CoD-Spieler zusammengeschlossen haben und nun zum zweiten Mal Beschwerde beim Rundfunkrat NDR wegen Verstoßes gegen den Pressekodex, den Staatsvertrag NDR und die Leitlinien der ARD eingereicht haben.

Im Zuge unserer Ausarbeitung der Beschwerde wurde bekannt, dass es in den letzten zwei Jahren insgesamt vier Berichte der PANORAMA-Redaktion gab, in denen Bert Weingarten als „Experte“ hinzugezogen wurde. Gleiches soll wohl für einige Beiträge des Magazins ZAPP gelten, welches ebenfalls vom NDR produziert wird und das gelegentlich von der PANORAMA-Moderatorin Anja Reschke moderiert wird. Derzeit suchen wir noch nach allen entsprechenden Berichten bei der ZAPP-Redaktion, da wir diese Information erst vor kurzem erhalten haben – eventuell haben Sie mit Ihrer Institution eher die Möglichkeit, die entsprechenden ZAPP-Berichte zu recherchieren.

Merkwürdig erscheint uns hierbei, dass die PAN AMP AG zu allen angeprangerten PANORAMA-Berichten eine jeweilige Lösung in ihrem Portfolio anbietet – diese Form der Werbung erregt bei uns den Verdacht auf Corporate Placement, da Herr Weingarten durch diese Berichte jedes Mal seine eigenen wirtschaftlichen Interessen vertritt und man mit wenig Aufwand die von ihm angebotenen Filterlösungen ausfindig machen kann.

Diese Form der Darstellung erinnert uns an einen Fall bei Sat1, bei dem in Themen zu Finanzfragen Experten des Finanzdienstleisters AWD konsultiert wurden, was wiederum vom Deutschen PR-Rat untersucht und anschließend gerügt wurde.

In folgenden Berichten der PANORAMA-Redaktion wird Herr Weingarten, der mit seinen Äußerungen und Geschäftspraktiken bereits seit längerem in der Fachpresse und nach dem „Killerspiel“-Bericht nun auch laut unseren Informationen in diversen Forschungs-Foren und –Mailinglisten kritisiert wird, als „Experte“ befragt:

PANORAMA vom 22.02.2007

Morden und Foltern als Freizeitspass - Killerspiele im Internet

http://daserste.ndr.de/panorama/archiv/2007/t_cid-3710940_.html

Als PDF: http://daserste.ndr.de/container/file/t_cid-3721154_.pdf

Reporter: Thomas Berndt

Experte: Bert Weingarten

“Lösung“: Ego-Shooter-Filter

PANORAMA vom 21.09.06

Sprengstoff im Kinderzimmer - Bombenbau leicht gemacht im Internet

http://daserste.ndr.de/panorama/archiv/2006/t_cid-3134268_.html

Als PDF: http://daserste.ndr.de/container/file/t_cid-3134548_.pdf

Reporter: Thomas Berndt

Experte: Bert Weingarten

“Lösung“: Filter speziell für Eltern zur Einschränkung des Internetangebotes für Kinder

PANORAMA vom 10.08 2006

Terrorgefahr in London - Behörden hilflos gegen Baumarktbomben

http://daserste.ndr.de/panorama/archiv/2006/t_cid-2963774_.html

Als PDF: http://daserste.ndr.de/container/file/t_cid-2963424_.pdf

Reporter: Thomas Berndt

Experte: Bert Weingarten

“Lösung“: Filter zum Ausgrenzen bestimmter Internetseiten

PANORAMA vom 04.08.2005

Bomben aus dem Baumarkt - Behörden machtlos gegen Al-Kaida-Sprengstoff

http://daserste.ndr.de/panorama/archiv/2005/t_cid-2849166_.html

Als PDF: http://daserste.ndr.de/container/file/t_cid-2851216_.pdf

Reporter: Thomas Berndt

Experte: Bert Weingarten

“Lösung“: Filter zum Ausgrenzen bestimmter Internetseiten

Diese Auffälligkeiten haben wir auch dem Vorsitzenden des Rundfunkrates NDR, Herrn Dr. Volker Müller in unserer Beschwerde vorgetragen und ihn darauf hingewiesen, dass wir den Deutschen PR-Rat um Prüfung dieser Konstellation bitten werden.

Auf der Webseite der ZAPP-Redaktion haben wir selbst bisher den Artikel

„Die Aktivitäten des Amokläufers im Internet“

siehe: http://www3.ndr.de/ndrtv_pages_std/0,3147,OID3382798,00.html

ausfindig machen können. Derzeit lesen wir die Beiträge zu den einzelnen Sendungen, was anhand der Menge der Berichte jedoch noch einige Zeit in Anspruch nehmen dürfte.

Wir bitten Sie hiermit, sich mit diesem Fall vertraut zu machen und im Rahmen Ihrer Möglichkeiten die Verbindungen zwischen der PANORAMA-Redaktion, dem Redakteur Thomas Berndt, der ZAPP-Redaktion, dem NDR und der PAN AMP AG zu prüfen, uns über Ihre Ergebnisse zu informieren und gegebenenfalls entsprechende Maßnahmen einzuleiten.

Sollten Sie Rückfragen haben, stehen wir Ihnen natürlich jederzeit zur Verfügung.

Für Ihre Zeit und Geduld danken wir Ihnen im Voraus und hoffen auf Ihre baldige Antwort.

Mit freundlichen Grüßen

i. A. Thomas K.

Als Vertreter der Interessengemeinschaft deutscher CoD-Spieler

formiert unter

www.cod-infobase.de - www.gamer-sind-keine-verbrecher.de

www.opferlamm-clan.de - www.zeigteuch.de
