

CoD 7: Start der Werbekampagne

2010-04-07 13:37

Lange genug hat es gedauert, jetzt startet die Werbekampagne zu CoD 7, wenn auch auf eine ungewöhnliche Weise:

Zitat:

Einige Spiele-Redakteure haben scheinbar Umschläge mit USB-Sticks zugesandt bekommen, auf denen ein Soundfile war, das den Buchstabensalat "M O D Z Z Z J N Q R Y D 3 F R P" zum Besten gab. Danach folgte der Satz "What we wish, we readily believe, and what we ourselves think, we imagine others think also." und "Don't believe everything you see."

Die Redakteure kamen fluchs dahinter, dass es sich um Zitate von Julius Cäsar handelte, der Buchstabensalat also nach der Cäsar-Methode verschlüsselt sein musste. Heraus kam eine Webadresse mit Namen www.gknova6.com.

Stattet man dieser Website einen Besuch ab, bekommt man über einen Fernseher eine weitere wirre Botschaft, die wiederum von einem schlaun Fuchs entschlüsselt wurde und "APRIL WEEK TWO" verlauten ließ. Nachdem man feststellte, dass die Domain ebenso wie die Umschläge dem Hause Treyarch zuzuschreiben sind, munkelt man nun darüber, ob sich hinter all der Rätselei der Werbekampagnenstart zu Call of Duty 7 verbirgt.

Unter anderem sieht man auf dem Fernseher auch [J.F. Kennedy bei seiner Ansprache zur Kuba Krise](#), das dürfte auch Spekulationen bieten zum fertigen Produkt.

Die neue Domain ist auf denselben Registrar registriert, wie die Domain Treyarch.com.

Quelle: gamers.de, [Bash and Slash](#)

2010-04-07 13:37 von Nightwing

