

[Pressemeldung: Activision verkündet neue Pläne für das Call of Duty Franchise.](#)

2010-03-03 00:03

### **Wer hätte gedacht dass sich ein harmloser Dienstag Morgen so entwickeln würde:**

Krach zwischen Activision und Infinity Ward, Rauswurf der IW-Chefs Jason West und Vince Zampella, Vertragsbruch und Gehorsamsverweigerung werden als Ursache genannt; Security vorsichtshalber im Hause IW stationiert und Bobby Kotick ruft eine Eil-Sitzung der Beteiligten ein.

Die Gerüchte und Spekulationen überschlugen sich, weiß doch niemand den Grund für diese völlig unerwartet und für uns Zocker aus heiterem Himmel kommende Meldung. Hat etwa Activision Marschbefehle gegeben die IW nicht schmeckten? Oder hat Infinity Ward Forderungen gestellt die Super-Publisher Activision nicht erfüllen wollte?

Die heutige Sitzung, welche viele als richtungsweisend für die Zukunft der CoD-Serie sehen, wurde soeben mit einer offiziellen Pressemeldung an die Aktionäre des Branchenprimus beendet. Diese gibt einen guten Einblick in die möglichen Gründe, die dazu führten dass West und Zampella auf die Barrikaden gingen...

Das Franchise „Call of Duty“ soll ab dem Jahr 2010 extrem gepusht und in weitere Teile der Welt gebracht werden. Um dieses Ziel erreichen zu können, soll ein neuer Geschäftsbereich gegründet werden, der – ähnlich dem Blizzard-Prinzip - die einzelnen Unternehmungen und Mittel bündelt und dadurch eine maximale Expansion dieser erfolgreichsten Serie aller Zeiten ermöglicht. Der Fokus wird dabei auf renditeträchtigen, digitalen Online-Content liegen und die Marke als marktführendes Action Entertainment Franchise in neuen Länder, neuen Genres und neuen digitalen Geschäftsmodellen fördern.

2010 soll ein tolles Jahr für Activision/Blizzard werden. Neben dem Release eines neuen Teils im Herbst 2010 durch Entwickler Treyarch wird durch Infinity Ward an zwei Mappacks für Call of Duty: Modern Warfare 2 gearbeitet. Außerdem wurde für 2011 nun erstmalig (aber nicht überraschend...) ein weiterer Call of Duty Teil angekündigt. Das neue, dritte Entwicklerstudio „Sledgehammer Games“ arbeitet bereits an einem neuen Spiel, welches (wie viele bereits vermuteten...) das Call of Duty Franchise in das Genre Action-Adventure einführen soll. Willkommen „World of Warfare“.

Die Führungsetage von Sledgehammer Games wird von Glen A. Schofield und Michael Condrey vertreten; zwei Industrie-Veteranen, die am sehr erfolgreichen Dead Space Franchise beteiligt waren.

Als Kopf der neuen Geschäftseinheit „Call of Duty“ wird Philip Earl genannt, der bislang bei Activision für den Raum Asien-Pazifik zuständig war und in der Vergangenheit für Procter & Gamble sowie Nestlé gearbeitet hat.

Es wurde bestätigt, dass West und Zampella nicht mehr bei Infinity Ward sind. Neue Interims-Chefs für das jetzt führungslose Infinity Ward werden ab sofort Steve Pearce, Chief Technology Officer und Steve Ackrich, Head of Production. Beides langjährige Activision Publishing Veteranen. Nachtigall ick hör dir trapps.

Schließlich hat Activision angekündigt, dass man im Gespräch mit einigen potentiellen Partnern sei, um das Franchise nach Asien zu bringen, eine der Regionen die derzeit am schnellsten und heftigsten im Bereich des online Multiplayers wachsen. Ein Kapitalmarkt, den man sich natürlich nicht entgehen lassen sollte.

Da bleibt wohl nur zu wünschen, dass Mr. Bobby „The Money“ Kotick eines Tages in seinem Geldpool ertrinkt. World of Warfare ist jedenfalls nicht die Richtung, die ich mir als PC Gamer von meinem Lieblingsspiel erhofft hätte... doch die bittere Erkenntnis bleibt, dass diese Entwicklung eigentlich so gar nicht überraschend sein dürfte und wir Zocker in unserer Unersättlichkeit eigentlich selbst schuld sind.

Hier die originale Pressemeldung:

**Zitat:**

--Company to Establish Dedicated Business Unit to Focus on Product Excellence and Brand Expansion – Company Confirms New Call of Duty Game To Be Released in 2011 – Activision Publishing Plans to Launch Call of Duty in New Genres and Asia--

SANTA MONICA, Calif., March 2, 2010 /PRNewswire via COMTEX News Network/ -- Activision Publishing, Inc. (Nasdaq: ATVI) today announced new strategic plans for the Call of Duty(R) franchise, one of the best-selling video game franchises of all time.

The plans include the formation of a dedicated business unit that will bring together its various new brand initiatives with focused, dedicated resources around the world. The company intends to expand the Call of Duty brand with the same focus seen in its Blizzard(R) Entertainment business unit. This will include a focus on high-margin digital online content and further the brand as the leading action entertainment franchise in new geographies, new genres and with new digital business models.

"2010 will be another important year for the Call of Duty franchise," stated Mike Griffith, President and CEO of Activision Publishing. "In addition to continued catalog sales, new downloadable content from Infinity Ward and a new Call of Duty release, we are excited about the opportunity to bring the franchise to new geographies, genres and players."

The company expects to release a new Call of Duty game from Treyarch this fall. In addition, Infinity Ward is in development on the first two downloadable map packs for Modern Warfare(R) 2 for release in 2010.

The company is also for the first time announcing that a new game in the Call of Duty series is expected to be released in 2011 and that Sledgehammer Games, a newly formed, wholly owned studio, is in development on a Call of Duty game that will extend the franchise into the action-adventure genre. Sledgehammer is helmed by industry veterans Glen A. Schofield and Michael Condrey. Prior to joining Activision Publishing, Schofield was the Executive Producer of the award-winning game, Dead Space and Michael Condrey was the Sr. Development Director on the game. The Dead Space franchise has won more than 80 industry awards worldwide including the prestigious A.I.A.S. Action Game of the Year and two B.A.F.T.A.S.

The Call of Duty business unit will be led by Philip Earl, who currently runs Activision Publishing's Asia Pacific region and previously served in senior executive positions with Procter & Gamble and Nestle. Activision Publishing veterans Steve Pearce, chief technology officer and

Steve Ackrich, head of production, will lead Infinity Ward on an interim basis. Jason West and Vince Zampella are no longer with Infinity Ward.

Lastly, Activision Publishing announced that the company is in discussions with a select number of partners to bring the franchise to Asia, one of the fastest growing regions for online multiplayer games in the world.

[...]

Quelle: [investor.activision.com](http://investor.activision.com)

2010-03-03 00:03 von wally